



ASOCIACIÓN
INTERIM
MANAGEMENT
ESPAÑA

EL INTERIM MANAGEMENT EUROPEO SE UNE PARA COMPARTIR Y CREAR UNA NUEVA CULTURA DIRECTIVA INTERNACIONAL

- **El II congreso Interim Management reúne en Madrid un comité internacional para la mejora de experiencia Interim para empresas y profesionales.**
- **La demanda del perfil del directivo temporal está experimentando un crecimiento interanual por encima del 40%.**

Madrid, 10 de Octubre de 2018. Un mundo en constante cambio y cada vez más líquido necesita de directivos cada vez más ágiles, transversales, digitales y globales que sean capaces de agregar valor real, de impacto a las organizaciones y sociedad civil . Este nuevo tipo de contratación revaloriza la figura del profesional la cual permite activar su carrera mediante su participación en proyectos temporales con un gran impacto en la actividad de la empresa que contrata sus servicios en un periodo determinado de tiempo. Ante este nuevo escenario la Asociación Interim Management España (AIME) se celebró en el Hotel Ilunion Pio XII en Madrid Más de 350 invitados asistentes, representación internacional de las asociaciones de Reino Unido, Alemania e Italia, patrocinadores de primer nivel, asistencia de directores de Recursos Humanos y CEO's de reconocidas empresas es el balance tan positivo que ha dado el congreso en su segunda edición.

El mercado en Europa crece a más de dos dígitos. Así lo han confirmado los representantes europeos: Tony Evans de IIMM UK (Asociación de IM en UK), Irina Karsunke, DDIM Alemania(Asociación de IM Alemana) y Maurizio Quarta, IIMM (Asociación Italiana). El mercado en Europa habla de crecimientos constantes de dos dígitos en todos los países. El mercado Inglés, junto a países nórdicos y países bajos probablemente sea el más maduro en Europa. En UK hay más de 10.000 Interim Managers, en Alemania cerca de 5000 y en Italia de 2000.

Una de las novedades más esperadas de este segundo congreso han sido las intervenciones internacionales. En mercados como Alemania, Inglaterra o Italia el concepto Interim Management está más consolidado, es por ello que han querido involucrarse en el congreso para compartir sus experiencias y construir una comunidad internacional. Durante las ponencias se ha hecho hincapié en la integración del papel de la mujer a este nuevo modelo de contratación o reflexiones como que el Interim Management es una de las herramientas estratégicas más eficaces para introducir complejidad en las organizaciones. Así este perfil profesional se demanda en procesos de transformación digital en empresas tradicionales.



ASOCIACIÓN
INTERIM
MANAGEMENT
ESPAÑA

La contratación de este tipo de perfil está experimentando crecimientos interanuales por encima del 40%, en el cual se están incorporando todas las multinacionales del sector de los recursos humanos y el 98% de las empresas que realizan este tipo de contratación repite su experiencia. Sus principales patrocinadores Robert Walters, Hays, Servitalent, Randstad y el IEBusiness School avalan la necesidad de un punto de encuentro de referencia que potencie la difusión de este nuevo modelo de contratación y su profesionalización en España.

La digitalización ya está muy consolidada a nivel mundial pero sigue presentando complejidad para estructuras organizativas de gran tamaño o en sectores más tradicionales. A su vez, la proliferación de start-ups y su crecimiento explosivo también necesitan en muchos casos directivos que aporten su experiencia para consolidar una pyme en una gran empresa o en muchos casos en su conversión a un entorno multinacional. **Alberto Fernández, secretario general de la Asociación Interim Management España (AIME), destaca que “una de las ventajas de este tipo de directivos es que permite a las empresas adquirir talento que no tienen o que necesitan evolucionar”.** Además, las empresas se ahorran un coste fijo en un empleado con unas aptitudes que quizá más tarde no necesiten.

NUEVOS RETOS DEL INTERIM MANAGEMENT

El mercado en España, si bien es todavía menos maduro que en UK y Alemania, está creciendo por encima de esos países, lo que refleja la gran oportunidad que existe. En relación al mercado en España, tuvimos la ocasión de entrevistar a cuatro de las mayores firmas de IM en España, como son Hays, Robert Walters, Randstad y Servitalent. Todos confirmaron que si bien es todavía menos maduro que en UK o Alemania, es un mercado que incluso crece por encima de UK y Alemania. Los retos del interim manager pasan por ser cada vez más líderes del cambio y de la transformación de personas y procesos, que impulsen a organizaciones ágiles a las necesidades de negocio y de la movilidad e hiperconectividad actual.

Durante la jornada de tarde se presentó el estudio realizado por AIME sobre la actualidad del sector y los nuevos retos que se presentan. Según los resultados del estudio el 84% de los Interim en España son hombres entre 42 y 55 años con estudios de postgrado. La incorporación de la mujer está teniendo un gran impacto en el crecimiento del sector, actualmente con un 16% de presencia. Tiene además un impacto social en las empresas que apuestan por demostrar la igualdad de capacidades directivas entre hombres y mujeres. Los sectores que más solicitan los servicios de los directivos temporales son: materiales básicos, industria y construcción, bienes de consumo, tecnología y comunicaciones. Las comunidades con más demanda de Interim Management son Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana para departamentos de dirección general y financiera.



ASOCIACIÓN
INTERIM
MANAGEMENT
ESPAÑA

El evento quiere consolidar un modelo de contratación con gran proyección en el en España que apuesta por la optimización de los recursos humanos para mejorar la rentabilidad de la empresa. *“Como asociación creada esencialmente para la difusión del concepto de Interim Management en España todavía queda mucho por hacer en este sentido. No obstante, y según se va extendiendo esta modalidad de servicios directivos entre las empresas, creemos **que los retos a corto plazo se concretan en tres: Promover la creación de empresas proveedoras de este tipo de servicios. Establecer marcos de compromiso dentro del sector para que haya un cumplimiento normativo y de buenas prácticas. Poner en valor a los buenos profesionales y que las empresas puedan acceder a ellos. Debemos activar los mecanismos adecuados para ofrecer garantías y medidas de transparencia al mercado Pyme fundamentalmente.**”* Añade Fernández Varela.

Sobre AIME

La Asociación de Interim Management de España, es una iniciativa privada, socialmente responsable, promovida por personas y empresas sensibilizadas con el futuro profesional del talento directivo de nuestro país. La misión de interim España es difundir el concepto de este nuevo modelo de gestión directivo como herramienta estratégica de dirección entre la sociedad, empresas e instituciones así como representar y apoyar a sus asociados.

El concepto de Interim manager, muy extendido en países de nuestro entorno, identifica a profesionales con dilatada experiencia en dirección y gestión que se incorporan de forma externa a una empresa para llevar a cabo una misión ejecutiva muy concreta durante un plazo de tiempo determinado y con unos objetivos previamente definidos: sustitución temporal de un cargo directivo, gestión de un cambio organizativo iportante, desarrollo de nuevos negocios o nuevos mercados , profesionalización de una startup entre otros.

Para más información y entrevistas:

Raquel Gutiérrez
info@arascomunicacion.com
+34 660 16 81 87